|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FROM:** | **DANISH REFUGEE COUNCIL** |
|  | **Address 1:** | **Chavchavadze Aven.37 D** |
|  | **Address 2:** |  |
|  | **City:** | **Tbilisi** |
|  | **Country:** | **Georgia** |
|  | **Phone #:** | **+995 2 244688** |
|  | **E-mail:** | **Procurement@drc-sc.org** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **TO:** |  |
|  | **Address 1:** |  |
|  | **Address 2:** |  |
|  | **City:** |  |
|  | **Country:** |  |
|  | **Phone #:** |  |
|  | **E-mail:** |  |

The Danish Refugee Council (DRC) request you to submit price quotation(s) for the supply of the item(s) listed on the attached Bidding Form titled ‘RFQ – Visibility Items

|  |
| --- |
| **Request for Quotation Details** |
| RFQ #: |  | Currency of Bid (3-letter code): | **GEL** |
| RFQ Issuing Date: | **12/09/2019** | Bid Validity Period (days): |  |
| RFQ Closing Date: | **26/09/2019** | Required Delivery Date: |  |
| RFQ Closing Time: | **18:00** | Required Delivery Destination: |  |
| Questions to the RFQ |  **Procurement@drc-sc.org** | Required Delivery Terms: | DDP (INCOTERMS 2010) |

|  |  |
| --- | --- |
| **For DRC to Complete** | **For Supplier to Complete** |
| Item # | Description | Unit/Measure | Quantity Required | Quantity Offered | Unit Price VAT Exlude | Total PriceVAT Exlude |
| 1 | Roll-up Banner (design and printing), size –1m/2m როლაპ ბანერი, დიზაინი და ბეჭდვა, ზომა 1მ/2მზე | pcs | 1 |  |  |  |
| 2 | Triplet - design and printing both sides, coloured,laminated, 170 gr./ტრიპლეტი, დიზაინი და ბეჭდვა ორმხრივი, ფერადი, ლამინირებული ცარცის 170 გრამიან ქაღალდზე  | pcs | 1 |  |  |  |
| 3 | Branded T-shirt - different sizes, different colors as per request, two-sided printing (max number of logos 5/ ბრენდირებული მაისური, სხვადასხვა ზომის გათვალისწინებით, ფერთა არჩევანიც მოთხოვნის შესაბამისად, ორმხრივი ბეჭდვა, ლოგოების რაოდენობა თითო მაისურზე მაქსიმალური 5 (და ნაკლები) დამოკიდებულია ჩვენს მოთხოვნაზე. ლოგოების მაქს. ზომა მაისურზე 8სმ/10სმზე) | pcs | 1 |  |  |  |
| 5 | Branded Cap – size standard, logos in front side (max number of logos – 5)/ ბრენდირებული კეპკა ქუდი, ზომა სტანდარტი, წინა მხარეს ლოგოებით, მაქსიმუმ ლოგოების რაოდენობა შესაძლოა იყოს 5 და ნაკლები. ფერების არჩევაც შეკვეთის მიხედვით. | pcs | 1 |  |  |  |
| 6 | Branded Cup – ceramics, two-side printing/ ბრენდირებული ჭიქა, მასალა კერამიკა, ლოგოების ორ მხარეს ბეჭდვა.ლოგოს რაოდენობა 3 ან/და 4  | pcs | 1 |  |  |  |
| 7 | Branded Pens with logos max 5 in number/ბრენდირებული კალამი, ლოგოების რაოდენობა მაქსიმუმ 5 და ნაკლები, კალმის ფერებიც შეკვეთის შესაბამისად  | pcs | 1 |  |  |  |
| 8 | Branded pencils wooden colour/ბრენდირებული ფანქარი ხისფერი. | pcs | 1 |  |  |  |
| 9 | Branded folders with pocket – Size: standard – A4; two-sided printing, matt, blank insides/ცარცის საქაღალდე-ფოლდერი, ზომა ა4, ორ მხარეს ბეჭდვა, მატოვი, შიდა გვერდები ბეჭდვის გარეშე. შიდა ერთი ჯიბით.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 10 | Branded spiraled notebooks – A5, max number of inside pages 80, 300 gr cover page, with stripped lines, branded inside and cover pages/ ბრენდირებული ზამბარიანი ბლოკნოტი, ა5 ზომის, მაქსიმუმ გვერდების რაოდენობა 80. 300 გრ ცარცის ქაღალდის ყდა, შიდა გვერდები ცალხაზიანი, შიდა გვერდები დაბრენდილი, ერთი ლოგოთი.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 11 | Branded spiraled notebooks – A5, max number of inside pages 80, 300 gr cover page, branding of the cover pages only/ დაბრენდილი ზამბარიანი ბლოკნოტი, შიდა გვერდების რაოდენობა მაქსიმუმ 80, ბრენდირება ხდება მხოლოდ ყდებზე და აქ ლოგოების რაოდენობა შეიძლება იყოს 5 და ნაკლები.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 12 | Branded calendar notebooks – A5 with leather cover page, calendar depending on the year, branded pages too/ კალენდარი ბლოკნოტი, ტყავის ყდით, შიდა გვერდებზე შესაბამისი წლის კალენდარი, თითეული გვერდის ლოგოთი ბრენდირება, თერმულად აკინძული | pcs | 1 |  |  |  |
| 13 | Branded corp notebooks/ბრენდირებული კორპის ბლოკნოტი გვერდების მაქსიმალური რაოდენობა 50. შიდა გვერდების ლოგოთი ბრენდირება  | pcs | 1 |  |  |  |
| 14 | Stickers, design – size 8/6cm/ წებოვანი სტიკერი, ზომა 8სმ/6სმ-ზე დიზაინთან ერთად  | pcs | 1 |  |  |  |
| 15 | Bookmarks – A4 size, width 3.5cm, with design/სანიშნის დიზაინი და ბეჭდვა, ა4 ზომის, სიგანე 3.5 სმ.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 16 | Branded tote Bags, size A4, material wool with 2 shoulder stripes; one side printing/მხარზე გადასაკიდი ბრენდირებული ნაჭრის ჩანთა, 2 ზონარით, ერთმხრივი ბეჭდვით -ლოგოების რაოდენობა მაქსიმუმ 5. ხარისხი კარგი. ჩანთის ფერების არჩევაც შეკვეთის შესაბამისად. | pcs | 1 |  |  |  |
| 17 | Magnetic sticker– waterproof paper stickers, 10/15 cm, sometimes smaller than this, design, text incorporated/მაგნიტური ქაღალდის სტიკერი, წყალგამძლე, ზომა 10/15 სმ-ზე ან ნაკლები, დიზაინთან ერთად | pcs | 1 |  |  |  |
| 18 | A4 manuals (thermal binding)/ ა4 ზომის სახელმძღვანელოს/პუბლიკაციის დიზაინი და ბეჭდვა, თერმულად აწყობა, გვერდების რაოდენობა მაქსიმუმ 70. ყდა ცარცის 300 გრ. შიდა გვერდები 170გრ. | pcs | 1 |  |  |  |
| 19 | A4 manuals (stapler binding)/ ა4 ზომის სახელმძღვანელოს/პუბლიკაციის დიზაინი და ბეჭდვა, სპეპლერზე აკინძული, გვერდების რაოდენობა მაქსიმუმ 60. ყდა 300 გრ. ცარცის ქაღალდი. შიდა გვერდები 170 გრ.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 20 | photobooks (thermal binding)/ ფოტობუქის დიზაინი და ბეჭდვა, თერმულად აწყობა, გვერდების მაქსიმალური რაოდენობა 70. ყდა ბარხატის | pcs | 1 |  |  |  |
| 21 | Info-sheet - size: folded A4/ა4 ზომის საინფორმაციო ფურცლის ფერადი ბეჭდვა ორ მხარეს, ცარცის ქაღალდი  | pcs | 1 |  |  |  |
| 22 | one-poster pager – design, Size A4 or smaller/ პოსტერ-პეიჯერის დაბეჭდვა, დიზაინი, ზომა ა4, ან პატარა, ცარცის ქაღალდი ლამინირებული  | pcs | 1 |  |  |  |
| 23 | fact-sheet – branding, size: A4 or smaller, matt/ ბიულეტენის დაბეჭდვა, ა4 ზომის ან პატარა, დიზაინთან ერთად, მატოვი ან/და ლამინირებული  | pcs | 1 |  |  |  |
| 24 | Brochure – max 12 pages, branding for all pages, matt cover pages with 300 gr/ ბროშურა გვერდების მაქსიმალური რაოდენობა 12, ყველა შიდა გვერდების ბრენდირებით, 300 გრამი ცარცის ყდა, 170 გრამი შიდა გვერდები.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 25 | Branded memory-stick 64 GB logos - ბრენდირებული მეხსიერების ბარათი, 64 გბ, სხვადასხვა ფერის არჩევანით, შესაძლო ლოგოების რაოდენობა 3.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 26 | Branded silicone bracelets – small text and logos, with different colours/ სილიკონის ფერადი (საჭიროების შემთხვევაში სხვადასხვა ფერის) სამაჯური  | pcs | 1 |  |  |  |
| 27 | Branded wallpaper type stickers for walls/ windows - different sizes (please indicate prices per metre or whatsoever) – ბადე სტიკერი, მიუთითეთ ერთი მეტრის ღირებულება  | pcs | 1 |  |  |  |
| 28 | Printing of Pictures for walls, Size: A2, with hook at the back/ქაფმუყაოზე ა2 ზომის ფოტოს დაბეჭდვა საკიდთან ერთად.ფოტოზე ტექსტიც შეიძლება დაედოს  | pcs | 1 |  |  |  |
| 29 | Branded erasers/ ბრენდირებული საშლელი. ლოგოების მაქსიმალური რაოდენობა 5.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 30 | Sign board – metal, to be installed in the ground/მეტალის კონსტრუქციის დასამონტაჟებელი ბილბორდი, (მოგვაწოდონ ფასები ზომების მიხედვით) | pcs | 1 |  |  |  |
| 31 | Billboard banner, design, montage/ პრესს ბანერი, დიზაინი, მონტაჟი,  | pcs | 1 |  |  |  |
| 32 | Flag garland/დროშა გირლიანდებით, მიუთითონ ერთი მეტრის ღირებულება | pcs | 1 |  |  |  |
| 33 | Business cards/სავიზიტო ბარათი ორმხრივი ბეჭდვა.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 34 | Invitation cards, size 10/12cm-მოწასვევი ბარათი, ზომა 10/12სმ, ორმხრივი ბეჭდვა. | pcs | 1 |  |  |  |
| 35 | Illustration on A4 format/ ილუსტრაციის აწყობა ა4 გვერდი. | pcs | 1 |  |  |  |
| 36 | Branded gift/craft bags - მუყაოს სასაჩუქრე ჩანთა. | pcs | 1 |  |  |  |
| 37 | Branded table flags (of Georgia, German, EU flag, and etc.)/მაგიდაზე დასადები პატარა დროშა (მაგალითად საქართველოს, გერმანიის, ევროკავშირის და ა.შ) | pcs | 1 |  |  |  |
| 38 | Branded small chocolate/დაბრენდილი პატარა შოკოლადი.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 39 | Drawstring Branded bags different colours/ ბრენდირებული ზურგჩანთა სპორტული სტილის, ბეჭდვა ერთ მხარეს, ლოგოების მაქსიმალური რაოდენობა 5.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 40 | Branded Polo T-shirts, various sizes, colours/ ბრენდირებული პოლო მაისური, ბეჭდვა ორ მხარეს, სხვადასხვა ზომებისა და ფერების გათვალისწინებით. ლოგოების რაოდენობა მაქსიმუ 5 . მაისურზე შესაძლოა ტექსტის დატანაც გახდეს საჭირო  | pcs | 1 |  |  |  |
| 41 | Table calendar, branding/მაგიდის კალენდარის დიზაინი და ბეჭდვა, ზამბარებზე აკინძვა, ცარცის სქელი ქაღალდი | pcs | 1 |  |  |  |
| 42 | Wall calendar/კედლის ერთგვერდიანი კალენდრის ბეჭდვა და ბრენდირება.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 43 | Branded Envelop/ ბრენდირებული კონვერტი თეთრი ფერის. ლოგო 1.  | pcs | 1 |  |  |  |
| 44 | Cardboard/ ქაფმუყაოს დაფა  | pcs | 1 |  |  |  |
| 45 | Branded Beige/ბრენდირებული სამკერდე ნიშანი  | pcs | 1 |  |  |  |
| 46 | Sleeveless Branded Vest (various sizes, pockets in the front side, with zip), one sided printing/ბრენდირებული ჟილეტი სახელოების გარეშე, სხვადასხვა ზომისა და ფერის შეკვეთის შესაბამისად, წინა მხარეს 4 ჯიბითა და ელვათი, ერთ მხარეს ბეჭდვა, მასალა სქელი ნაჭერი. ლოგოები ჟილეტზე მაქსიმუმ შეიძლება იყოს 5 და ნაკლები. შეიძლება იყოს 1-იც. ზომა ლოგოების 8სმ/10 სმ.  | psc | 1 |  |  |  |
| 47 | Wooden frame / დაბეჭდილი ინფოგრაფიკისთვის (ან სხვა მასალისთვის) ხის მასალის ნაცრისფერი ან/და სხვა ფერის ჩარჩო კონსტრუქცია კედელზე ჩამოსაკიდებლად  | psc | 1 |  |  |  |

**Delivery Lead Time (from receipt of DRC Purchase Order): \_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Calendar) days**

**Bid Validity Period:**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Calendar) days**

I certify that I have read and understood the DRC General Conditions of Contract for the Procurement of Goods and the DRC Code of Ethics. I further certify that the above mentioned company has not engaged in corrupt, fraudulent, collusive, or coercive practices in competing for, or in executing, any Contracts.

Signed: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Print Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Please stamp this Bid Form with your Company Stamp*

**Submission of Bid**

You must submit one original of the RFQ Bid Form in a sealed envelope, clearly marked with the RFQ number and the Bidders name. The bid can be delivered directly to the tender box, mailed or delivered by courier services, or alternatively send by email to the following dedicated, secure & controlled email address: Procurement@drc-sc.org

**THE RFQ BID FORM CANNOT BE EMAILED TO ANY OTHER DRC EMAIL ADDRESS**

The sealed envelope must be deposited into the DRC Tender Box at the address stated on page one before the RFQ Closing Date and Time. It is the Bidders responsibility to ensure that the sealed envelope is deposited into the Tender Box.

Any Bids not received on the official DRC Bid Form, or in a sealed envelope may be disqualified for non-compliance with these RFQ Instructions.

All Bids received in pencil will be disqualified.

**Prices**

All Bids must include all customs and taxes payable in the country of delivery unless the RFQ specifically requests a Bid is other than DDP (INCOTERMS 2010).

All Bids must be in the currency stated on the RFQ Bid Form. Bids in any other currency may be disqualified.

DRC reserves the right to correct any incorrect calculations on the Bid Form.

**Validity of Offer**

Your Bid must be valid for the ‘Bid Validity Period as stated on the Bid Form. Bids not meeting the Bid Validity Period may be disqualified. DRC will attempt to notify all suppliers of the outcome of their Quotations by 14/06/2019

**Evaluation of Bids**

All Bids received and accepted will be evaluated on a ‘line item’ basis as follows:

* 1. Administrative Evaluation: Evaluated to ensure compliance with all the RFQ requirements and to ensure that all Bids and calculations are readable and acceptable.
	2. Technical Evaluation: All Bids received will undergo a Technical Evaluation based on ‘best value for money’. Bids that comply with the requested items, specifications, and delivery conditions will be classed as ‘responsive’ (acceptable). Only Bids classed as ‘responsive’ (acceptable) will progress onto the ‘Financial Evaluation’. ‘Non-responsive’ bids (not-acceptable Bids) will no longer be under consideration at this stage.
	3. Financial Evaluation: All ‘Responsive’ Bids will undergo a Financial Evaluation

**Contract Award**

Under the ‘best value for money’ principle, DRC will award the contract(s) (DRC Purchase Requisition or Service Contract) to the ‘lowest responsive bid’ except where other considerations are warranted. These other considerations can be – total cost of ownership; cost of on-going consumables; price vs warranty; quality vs price.

**RFQ Enquires**

All enquires and questions should be addressed to the email given in the RFQ Detail’s section! All Q&A’s will be shared with all invited suppliers.

***Under DRC’s Anticorruption Policy, Bidders shall observe the highest standard of ethics during the procurement and execution of such contracts. DRC will reject a Bid if it determines that the Bidder recommended for award, has engaged in corrupt, fraudulent, collusive, or coercive practices in competing for, or in executing, the Contract.***

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­

[Insert name]

[Insert position] [Insert date]